

## Persbericht

# Intelligent potty, het allereerste plaspotje met een persoonlijke 'boodschap' resultaat van meer dan 2 jaar onderzoek & ontwikkeling

**Deinze, 6 sept. 2012 – De cijfers liegen er niet om: in vergelijking met de jaren '50 zijn kleuters nu gemiddeld een jaar later zindelijk en dat is voor een groot deel te wijten aan het comfort van wegwerpluiers. Om ouders te helpen bij zindelijkheidstraining lanceert Quax, één van de marktleiders in babyartikelen, Intelligent Potty, het allereerste plaspotje waar ouders een persoonlijke, motiverende boodschap kunnen inspreken voor hun peuter. Dit innoverende product – waar Quax in joint venture met een Zuid-Koreaans bedrijf meer dan 2 jaar aan werkte - combineert alvast beloning, design en comfort.**

Uit onderzoek blijkt dat ongeveer 1 op de 5 Vlaamse kleuters niet zindelijk is op 2,5 jaar, de leeftijd wanneer ze voor het eerst naar school gaan. Dit staat in schril contrast met de jaren '50 toen de gemiddelde leeftijd waarop kinderen zindelijk waren, rond anderhalf lag. Experts ter zake wijten deze 'omgekeerde evolutie' aan de wegwerpluier, die kinderen misschien wel een té droog gevoel geven en de mentaliteitswijziging bij ouders doorheen de jaren. Die lijken - vaak uit tijdsgebrek - de verantwoordelijkheid voor de zindelijkheidstraining gedeeltelijk door te schuiven naar de crèches en onthaalmoeders en zelfs naar school.

Om ouders te helpen bij zindelijkheidstraining lanceert Quax, nu Intelligent Potty, het allereerste plaspotje met een opnamemodule, die ouders toelaat om hun peuter een persoonlijke boodschap mee te geven wanneer die een 'boodschap' deed.

## Intelligent Potty, voor de grote en kleine boodschap

We hadden al het muzikale potje – dat zijn deugdelijkheid al heeft bewezen – maar Intelligent Potty gaat nog een stapje verder. Van zodra de kleuter op het potje gaat zitten en begint te plassen, wordt het geluid geactiveerd van stromend water, wat het kind moet stimuleren om de blaas helemaal leeg te plassen. Wanneer de peuter uiteindelijk het potje verlaat, klinkt de persoonlijke boodschap van mama en/of papa die het kind uiteraard feliciteert en op die manier de peuter extra motiveert en beloont.



Deze persoonlijke 'boodschap' kunnen ouders eenvoudigweg inspreken of invoeren door op de opnamemodule – die je eenvoudig in en uit het potje kan klikken – op de 'record' knop te drukken. Deze opnames kunnen bovendien onbeperkt vernieuwd worden, zodat men ook voor variatie in de persoonlijke boodschap kan zorgen. En om de beloning voor de peuter compleet te maken, weerklinkt na de persoonlijke boodschap van de ouders nog een vrolijk deuntje.

Quax werkte – in joint venture met een Zuid-Koreaans bedrijf – ongeveer 2 jaar aan het ontwerp van Intelligent Potty. Het resultaat is een uniek product dat uitblinkt in gebruiksgemak en tegelijk mooi oogt. Naast de intelligente module werd ook veel aandacht besteed aan comfort, wat ook blijkt uit het ergonomische design. Voldoende ruggensteun is immers uitermate belangrijk om de peuter een veilig en comfortabel gevoel te geven.

## **Sneller droog, goed voor het gemoed én de portemonnee**

Het ergonomische design, de watergeluiden, de persoonlijke boodschap en het muzikale deuntje achteraf hebben allen één gemeenschappelijk doel voor ogen: er voor zorgen dat het kind zich sneller bewust wordt van het plasritueel en op die manier ook sneller zindelijk is. Niet alleen levert dit ouders én kleuterjuffen sneller gemoedsrust op, het is bovendien ook beter voor het milieu én de portemonnee. Men gaat er immers van uit dat kinderen gemiddeld 5000 luiers gebruiken vooraleer ze droog zijn. Hoe sneller je dus af geraakt van de al bij al dure luiers, hoe beter.

**Zindelijkheidsstraining met Intelligent Potty?  
Zonder twijfel een slimme keuze...**

Intelligent Potty is beschikbaar in de kleuren:

**Milk, Grey, Red, Lila, Menthol, Dark Grey, Pastel Pink, Pastel Blue, Pastel Aqua**  
en kost € 49.

Te koop vanaf **begin december** in de reguliere babyzaken.

**Meer info en afbeeldingen over Intelligent Potty op [www.intelligentpotty.com](http://www.intelligentpotty.com)**

Voor specifieke productinfo, gelieve contact op te nemen met:

**Quax - Carine Claes, [carine@intelligentpotty.com](mailto:carine@intelligentpotty.com)**



## **PLASWEETJES**

- Ons eerste plasje doen we als foetus van 14 weken oud.
- Een pasgeboren baby plast zo'n 20 tot 30 keer per dag, weliswaar soms in heel kleine hoeveelheden.
- Een kind heeft gemiddeld 5000 luiers nodig alvorens hij/zij droog is.
- In Afrika en sommige delen van China begint men al met zindelijkheidstraining wanneer kinderen amper enkele maanden oud zijn. Na een jaar zijn ze meestal droog.
- In de jaren '50 waren kinderen zindelijk rond de gemiddelde leeftijd van 1,5. Vandaag zijn kinderen gemiddeld een jaar later zindelijk.
- Een volwassen blaas kan ongeveer een halve liter vocht bevatten. De drang om te plassen treedt op van zodra de blaas halfvol is.